

# Een kiosk geeft het goede voorbeeld

## Bedrijf komt met 'gezellige plek' in stadscentra voor kranten, koffie en tabak

De eerste steden krijgen dit voorjaar kiosken in het centrum. Ze kunnen bijdragen aan de veiligheid, meent de initiatiefnemer. Met een camera op het dak en een beheerder die oplet.

Door onze redacteur  
**GUIDO DE VRIES**

ROTTERDAM, 3 JAN. Ze krijgen het uiterlijk van traditionele Italiaanse kiosken, met veel gietijzer en glas. Dit voorjaar hoopt Stadskiosk BV uit Breukelen kiosken te openen in de stadscentra van Arnhem, Zwolle, Kampen, Heerenveen en mogelijk ook Almere.

Directeur Patrick Faber van Stadskiosk meent dat Nederland, waar veel kiosken enkele tientallen jaren geleden hun vensters sloten, weer rijp is voor kiosken. „Waarom zie je ze overal, behalve in Nederland? Die vraag stelden we onszelf”, zegt Faber, die zegt in gesprek te zijn met alle gemeenten met ten minste 40.000 inwoners.

Hij legt uit dat in de kiosken als vanouds dagbladen en tijdschriften zullen worden verkocht. „Het aantal abonnementen op kranten en andere bladen neemt af, er is meer behoefte aan losse verkoop”, merkt hij op. Maar de kiosk anno 2008 gaat veel meer aanbieden: eventueel kansspellen, batterijen, een oplaadpunt voor de ov-kaart en de chipknip, en een hotspot voor internetdiensten. Wie weet ook een pinautomaat, zegt Faber.

Verder wordt tabak een belangrijk product, voorspelt Faber. Hij denkt dat de vraag naar rookgerei in zijn kiosken groot zal zijn „omdat sigaren, sigaretten en shag uit de horeca verdwijnen”. Faber denkt dat de kiosken een „gezellige plek” worden, „een ontmoetingsplaats” voor klanten. Want de winkeltjes verkopen ook koffie. „Geen koffie uit de automaat, maar echte, zelfgemaakte koffie”, verzekert de directeur van Stadskiosk.

Faber is van oordeel dat de kiosken niet alleen bijdragen aan de levendigheid van een stad, maar ook aan de veiligheid. Wellicht kan op het gebouw een camera worden geplaatst, denkt hij. Dankzij de beheerder is er de hele dag toch enig toezicht in een gebied met veel mensen, voegt hij daaraan toe. De benaderde steden zijn „over het algemeen enthousiast” – „we verwachten de vergunningen te krijgen” – ook omdat de kiosken de gemeenten de mogelijkheid bieden ze in te zetten voor promotie van de stad of streek. Het servicepakket kan zich ook uitstrekken tot het verlenen van toeristische



Een kiosk op het Amsterdamse Leidseplein (datering onbekend). Foto Spaarnestad

informatie.

Bovendien heeft Stadskiosk de gemeenten laten weten dat de kiosk wat haar betreft „een voorbeeldfunctie” heeft: het bedrijf belooft dat de kiosk en de directe om-

geving daarvan goed worden onderhouden en schoongemaakt.

Wie gaan de kiosken runnen? Aanvankelijk dacht het bedrijf gebruik te maken van ouderen die in een uitkering terecht waren geko-

men, of vutters en herintreders. Uiteindelijk heeft het gekozen voor de franchiseformule, legt Faber uit. Het vorig jaar opgerichte Stadskiosk is onderdeel van de Retail Development Company, die

nog drie andere franchiseformules bestiert: de winkelketens The Read Shop, Plantage Books en de inkoopcombinatie Boekenpartners. „De kwaliteit van de beheerders is verzekerd”, aldus Faber.