

Minister: Alitalia mag praten met Air France-KLM

ROME - De Italiaanse minister van Economische Zaken Tommaso Padoa-Schioppa wil dat de luchtvaartmaatschappij Alitalia exclusief gaat onderhandelen met Air France-KLM over een overname. Dat zei hij gisteren na een kabinetsoverleg. Volgens de minister zullen de gesprekken acht weken duren. Het bestuur van het noodlijdende Alitalia gaf vorige week aan met Air France-KLM in zee te willen. De Italiaanse regering heeft als houder van 49,9 procent belang het laatste woord. Padoa-Schioppa zei dat verdere goedkeuring van de ministerraad voor onderhandelingen onnodig is.

Heineken slaat weer toe in Oost-Europa

AMSTERDAM - Heineken heeft opnieuw een slag geslagen in Centraal- en Oost-Europa. De brouwer kondigde gisteren de overname aan van de Wit-Russische bierbrouwer Sybar Brewing Company. Hiermee versterkt Heineken als een van de grootste brouwers in de regio zijn positie op de snelgroeiende biermarkt in Centraal- en Oost-Europa. Verder deze maand lifde Heineken de Servische bierbrouwer Rodic in, en in juni de Tsjechische brouwer Krusovice. De Wit-Russische biermarkt groeit volgens Heineken jaarlijks met dubbele cijfers.

Ledenraden stemmen in met fusie Achmea en Agis

ZEIST - De fusie tussen zorgverzekeraars Eureko/Achmea en Agis is een feit, nu ook de ledenraden van de verenigingen Achmea en Agis hun goedkeuring hebben verleend. Dat maakten de verzekeraars gisteren bekend. De fusie levert de grootste zorgverzekeraar van Nederland op, met 4,7 miljoen verzekerden. De fusie werd in juni aangekondigd. Agis wordt met ingang van 2008 een zelfstandige divisie binnen Achmea, het Nederlandse bedrijf van Eureko. De fusie heeft geen gevolgen voor de werkgelegenheid van de circa 4700 werknemers.

ING verkoopt NRG aan beleggingsgoeroe Buffett

AMSTERDAM - ING verkoopt de herverzekeraar Nederlandse Reassurantie Groep (NRG) voor 300 miljoen euro aan de Amerikaanse beleggingsgoeroe Warren Buffett. ING lijdt een boekverlies van 100 miljoen euro op de transactie. ING wil zich de komende jaren vooral richten op verzekeren, bankieren en vermogensbeheer. Herverzekeren, het onderbrengen van verzekeringen van andere verzekeraars of pensioenfondsen, past niet meer als zodanig in de huidige strategie. ING verwacht de verkoop van NRG in de eerste helft van volgend jaar af te ronden.

Overleg vliegpersoneel en bonden spat uiteen

AMSTERDAM - De Vereniging van Nederlandse Verkeersvliegers (VNV), De Unie, FNV Bondgenoten en CNV zijn uit een commissie gestapt die minister Eurlings (Verkeer en Waterstaat) adviseert over de arbeids- en rusttijden van piloten en ander boordpersoneel. Volgens VNV-voorman De Groot is het Arbeidstijdenbesluit voor Nederlands boordpersoneel het slechtste in Europa. De organisaties staan recht tegenover de vertegenwoordigers van de vier Nederlandse vliegmaatschappijen en drie onafhankelijke deskundigen in de commissie, die geen aanpassingen willen.

Rotterdamse haven groeit uit haar voegen

Van onze verslaggever

ROTTERDAM - Een historisch jaar voor het jubilerende Havenbedrijf Rotterdam: voor het eerst werd er meer dan 400 miljoen ton goederen overgeslagen. En het einde van de groei is nog niet in zicht.

Het wordt bijna saai, beaamde havendirecteur Hans Smits gisteren bij de presentatie van de overslagcijfers over 2007. Opnieuw boekte de Rotterdamse haven een recordgroei in containeroverslag.

Sinds de laatste inzinking rond de eeuwwisseling is de traditionele persconferentie van het Rotterdamse havenbedrijf rond Oudjaar een goednieuwshow. Dit jaar groeide het aantal overgeslagen containers met 6,4 procent tot 406 miljoen ton.

En de verbreding van de Rotterdamse haven zet zich door: naast containerhavens, wordt de Maasstad meer en meer oliehaven. Smits verwacht dat op termijn een derde van de aan- en afvoer uit olie zal bestaan en twee derde uit containers.

Jarenlang was die verhouding een kwart tegen driekwart. Daarmee neemt Rotterdam een voorsprong op naaste concurrenten Antwerpen en Hamburg, die allebei containeroverslaghaven pur sang zijn.

Hamburg groeide dit jaar even hard, Antwerpen zelfs 1 à 2 procent harder in aantallen containers dan

Rotterdam. Maar vanwege de doorbraak als oliehaven sprak Smits van een versterking van de Rotterdamse concurrentiepositie. In Hamburg is bovendien sprake van achterstallig onderhoud in infrastructuur zoals het spoor, terwijl Rotterdam met de Betuweroute geopend heeft.

De haventopman maande tot enig

Meer dan 400 miljoen ton goederen overgeslagen

Voor het eerst is de Rotterdamse haven dit jaar door de magische grens van 400 miljoen heen gebroken. Er werd 406 miljoen ton goederen geladen en gelost.

De aanvoer groeide met vier procent tot 300 miljoen ton, de afvoer met bijna 14 procent tot 107 miljoen.

Na de Tweede Wereldoorlog moest de haven van nul af aan beginnen. Rotterdam groeide rap dankzij de Marshallhulp en de erts- en kolenaanvoer als gevolg van de Europese Gemeenschap voor Kolen en Staal.

Na de eerste oliecrisis in 1956 vanwege de Suezoorlog, richtte Rotterdam zich op olie. In december 1960 liep de eerste olietanker binnen, drie jaar later doorbrak Rotterdam de honderd miljoen grens.

In 1970 werd meer dan 200 miljoen overgeslagen, waarvan twee derde ruwe olie.

Drie jaar later haalde Rotterdam al de 300 miljoen grens, maar na de tweede oliecrisis eind 1973 viel de haven sterk terug. Vanaf 1983 groeide ze weer dankzij de containeroverslag.

geduld met de nieuwe havenspoorlijn naar het Duitse achterland. Hij noemde de Betuweroute een goed voorbeeld van een 'voorinvestering'. Het Havenbedrijf deed enkele jaren ook een voorinvestering, toen het besloot het Hartelkanaal in de Euro-poort deels te dempen, om zo nieuwe havengrond te creëren. De 45 hectare is inmiddels voor tweedeede uitgegeven. Deze zomer werden in het Calandkanaal steigers geplaatst waar inmiddels 2,3 miljoen ton is overgeslagen, vooral zware olieproducten.

Het Havenbedrijf zal de komende tijd met een stofkam door de haven blijven gaan. Want de vraag naar havengrond is, zeker tot de oplevering van de Tweede Maasvlakte in 2013, groter dan het aanbod.

Zo weet Smits nog niet waar hij de 'tientallen hectares' vandaan moet halen voor de kolenoeverlag ten behoeven van de twee nieuwe kolencentrales in de haven. Voor 2008 verwacht Smits een overslaggroei van tien procent.

• Consument verkiest vaker losse verkoop van kranten en tijdschriften

Kiosk keert terug in straatbeeld

De kiosk met lectuur en versnaperingen komt terug. Nu het aantal kranten- en tijdschriftabonnementen terugloopt, is er volgens de initiatiefnemers weer markt voor.

Sarah-Mie Luyckx

In Zuid-Europa zijn ze een onverwoestbaar fenomeen, maar in Nederland stierven de kiosken een paar decennia geleden een zachte dood. Het Breukelse Stadskiosk BV acht de tijd rijp voor een reanimatie. Begin volgend jaar opent het bedrijf - op franchisebasis - kiosken in de stadscentra van Arnhem, Zwolle, Kampen, Almere en Heerenveen. „Het is de bedoeling dat Nederland er over een tijdje zo'n zeventig telt”, zegt directeur Patrick Faber. „We mikken op de honderd gemeenten met minimaal 40.000 inwoners - met het merendeel zijn we inmiddels in gesprek.”

Volgens Faber zijn de kiosken rendabel nu de kranten- en tijdschriftabonnementen, die ooit hun ondergang bewerkstelligden, op hun retour zijn. „Consumenten geven steeds vaker de voorkeur aan losse verkoop”, zegt hij. „Het tijdschriftaanbod is tegenwoordig enorm; mensen willen kiezen.”

De kiosken die Fabers onderneming in de markt gaat zetten, moeten het niet alleen hebben van het gangbare assortiment met bladen, tabak en lootjes. „De formule wordt een combinatie van producten”, meldt de directeur. „In de eerste vestigingen gaan we experimenteren met postservicepunt van TNT. Ook zijn er plannen voor geldautomaten. Daarbij kunnen de kiosken een VVV-achtige functie vervullen. Ze komen op drukke punten te staan, en zijn daardoor beter zichtbaar dan de VVV-kantoren. Het is eveneens mogelijk dat er voor de gemeenten een fietsenstalling wordt gerund.”

Naast gemak voor de consument bieden de kleine, vrijstaande winkelkeets van circa twintig vierkante meter - die het uiterlijk krijgen van 'een nostalgische Italiaanse kiosk' - sociaal-maatschappelijke voordelen, zegt Patrick Faber. „Ze kunnen als een soort trefpunt gaan fungeren. Bovendien dragen ze bij aan meer veiligheid op straat. Dankzij de beheerder is er immers de hele dag toe-

De winkelkeets van circa twintig vierkante meter krijgen het uiterlijk van een nostalgische Italiaanse kiosk. ARTIST'S IMPRESSION

De formule wordt een combinatie van producten, zoals een postservicepunt

zicht. De meeste gemeenten zijn enthousiast over onze plannen. Het verkrijgen van vergunningen wordt dus geen probleem.”

Stadskiosk BV is sinds begin dit jaar een nieuwe loot aan de stam van de Retail Development Company, die al drie franchiseformules runt: de winkelketens The Readshop en Plantage Books & More plus de inkoopcombinatie Boekenpartners. Samen tellen ze ongeveer 300 vestigingen. Volgens Faber hebben veel leden van de Retail Development Company belangstelling voor het runnen van een kiosk.



Kiosk op het Leidseplein in Amsterdam.

FOTO SPAARNESTAD