

Patrick Faber (RDC): 'In december eerste StadsKiosk open'

22 oktober 2008 - De procesgang binnen de gemeentes vormt de vertragende factor bij de bouw van de nieuwe RDC-formule StadsKiosk. StadsKiosk-directeur Patrick Faber: 'Op 3 november starten we met de bouw in Arnhem.'



Niet Heerenveen maar Arnhem wordt de eerste gemeente met een StadsKiosk. 'We zijn nog in bespreking met ondernemers in Heerenveen. We hadden een ondernemer met wie we in gesprek waren, maar de visies op de invulling liepen te ver uiteen. We beginnen pas met bouwen als we een ondernemer hebben', zegt Patrick Faber.

Op 3 november zal in Arnhem gestart worden met de bouw van de StadsKiosk. Faber gaat uit van een ruime bouwplanning. 'We mikken op opening in december, na Sinterklaas.' De kiosk komt op het Velperplein te staan, in het centrum van Arnhem.

De eerste StadsKiosk had eigenlijk vorig jaar al zullen openen. Vervolgens werd dit verschoven naar april en daarna naar september. Volgens Patrick Faber komt de vertraging door de procesgang bij de gemeentes. Bij een gewone verbouwing kost het al veel tijd voordat alles in orde is, bij bouwen in de openbare ruimte komen er nog meer procedures en instanties bij kijken, aldus Faber.

Op de planning stond dat er dit jaar vijf kiosken geopend zouden worden. Dat gaat niet gehaald worden. Wel lopen er tien tot twaalf bouwaanvragen, zegt Faber. Onder meer in Almere, Alphen aan den Rijn, Venlo en Den Haag zullen in 2009 kiosken geopend worden.

StadsKiosk heeft voorlopig twee verschillende formaten voor het winkeltje: 18m2 en 23m2. Afhankelijk van de plek en de beschikbare ruimte. De formule heeft ontwerpen voor twee modellen kiosken: de Italiaanse nostalgische variant en een modern alternatief.

RDC wilde tevens investeren in zonnepanelen op het dak, zo vertelde Koos Boukens, directeur van RDC, eerder dit jaar. Volgens Faber krijgt de kiosk in Arnhem deze nog niet. Ze willen zich eerst concentreren op de bouw van deze eerste, bij volgende kiosken wordt het misschien wel gedaan.

Het idee achter StadsKiosk is dat een franchiser uit de desbetreffende stad de kiosk, die op A1-locaties gepositioneerd wordt, zal exploiteren. Ze zullen er onder meer kranten, tijdschriften, verse koffie, tabak, loten, eten, drinken, wenskaarten en batterijen verkopen. Retail Development Company gaat er vanuit dat de StadsKiosken meer dan alleen een verkooppunt zijn. Het gaat ook om informatieverstrekking en serviceverlening.

RDC (Retail Development Company) is het moederbedrijf van de formules Read Shop, Plantage Books & More en Boekenpartners. (VE)