

PERSBERICHT

Breukelen, 14 augustus 2007

Retail Development Company introduceert de kiosk in het Nederlandse straatbeeld.

De kiosk, zoals we die o.a. kennen uit de Zuid-Europese landen, met bijvoorbeeld kranten, tijdschriften, kansspelen, sigaretten, koffie en snacks, zal binnenkort het Nederlandse straatbeeld sieren, onder de naam 'StadsKiosk'. Niet weggestopt tussen een rij winkels, maar daadwerkelijk 'op straat', letterlijk midden in het leven, zoals het een kiosk betaamt.

De Retail Development Company (RDC), waar onder andere de formules The Read Shop, Plantage Books & More en BoekenPartners onder vallen, nemen StadsKiosk op als aanvulling op hun reeds bestaande franchise portfolio. Koos Boukens, directeur RDC: "Het concept sluit naadloos aan bij de ambitie van RDC om in Nederland de grootste speler te worden in de boeken- en tijdschriftenbranche. Op de eerste plaats bestaande maar ook nieuwe franchisenemers bieden we hiermee een prachtige extra mogelijkheid die al lang op ons verlanglijstje stond. Plan is om nog dit jaar 3 tot 5 kiosken te openen in een aantal steden in Nederland, met een groei naar ca. 20 kiosken volgend jaar."

Het idee voor de kiosk is in 2005 ontstaan bij ZOOKANtOOK! een communicatie adviesbureau te Utrecht. Vervolgens is het idee zakelijk verder ontwikkeld in samenwerking met Fundament-participaties Barendrecht. Patrick Faber, directeur StadsKiosk: "In januari 2007 is StadsKiosk BV opgericht en vervolgens verder uitgebouwd. De kennis en ervaring van RDC met franchise en retailformules maakte het mogelijk om de plannen concreet in praktijk te brengen, waardoor nog dit jaar de eerste kiosken verwezenlijkt worden."

Een kiosk vervult niet alleen een economische, maar vooral ook een sociaal maatschappelijke functie in de stad. Een vertrouwde plek op straat, waar je bijvoorbeeld je tijdschrift of krant kunt halen, even een praatje kunt maken of de weg kunt vragen. Uit onderzoek blijkt dat ca. 80% van de ondervraagden positief staat t.o.v. een kiosk in de straat. Gemeenten reageren enthousiast op het initiatief.

Einde Persbericht

Voor meer informatie:

Retail Development Company
N.P.J.M. Boukens (Directeur)
Straatweg 66t
3621 BR Breukelen
Telefoon 0346-280970
E-mail info@rdcgroup.nl

StadsKiosk
Patrick Faber (Directeur)
Straatweg 66t
3621 BR Breukelen
Telefoon 0346-280970
E-mail info@rdcgroup.nl